

Novembre 2025

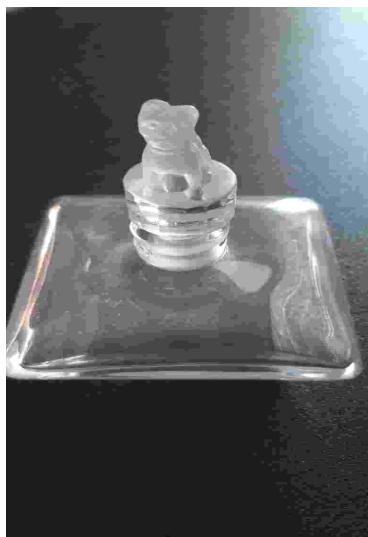
LES FLACONS À PARFUM PENDANT LA PÉRIODE ART DÉCO par Jean-Pierre Haluk

**Mercredi 5 novembre à 18h30 et mercredi 19 novembre à 17h
A partir de la rentrée de septembre nouvelle adresse et
changements d'horaires**

**Amphithéâtre Cuénot, Musée Aquarium de Nancy,
entrée par la rue Godron, arrêt du trolley Cathédrale**

Dans les années 1910, le flacon et le nom des parfumeurs deviennent indissociables. Lalique conçoit alors des flacons ART NOUVEAU, présentant des femmes, des feuilles et des fleurs selon le goût de l'époque. Mais, dès 1921, avec le n°5 de Chanel (création Baccarat), on revient à plus de sobriété dans le flacon de parfum (début de l'ART DÉCO). Chanel a enfermé son parfum dans une flasque sobre aux formes géométriques.

En 1925, l'Exposition des Arts Décoratifs de Paris sacre l'art du flaconnage et ceux qui les conçoivent. Le flacon SHALIMAR a été couronné d'un Premier Prix à cette fameuse exposition : ce flacon dessiné par Raymond Guerlain a été surnommé « chauve-souris ». Parfum et flacon sont devenus un seul élément d'une même création et non deux produits différents.



Photos de Francis d'Alascio

Ce style ART DÉCO qui a succédé à l'ART NOUVEAU a révolutionné les grands magasins parisiens (Galeries Lafayette, Bon Marché, Galerie du Louvre). Avant la seconde guerre mondiale, nombreuses ont été les maisons de couture qui ont donné leur nom à des parfums. Parmi elles, Elsa Schiaparelli eut l'idée formidable de demander à Salvador Dali de lui dessiner des formes nouvelles de flacons. Elle s'est illustrée dans la mode de flacons originaux à tendance surréaliste, comme *Sleeping*, dont le flacon est un bougeoir et le bouchon une flamme.